

Denominazione Figura / Profilo / Obiettivo	Tecnico della comunicazione mediale
Edizione	2016
Professioni NUP/ISTAT correlate	• 3.3.3.6.1 - Tecnici della pubblicità • 3.4.4.1.1 - Grafici • 2.5.1.6.0 - Specialisti delle pubbliche relazioni, dell'immagine e professioni assimilate
Attività economiche di riferimento: ATECO 2007/ISTAT	• 18.13 - Lavorazioni preliminari alla stampa e ai media • 70.21.00 - Pubbliche relazioni e comunicazione • 73.11.01 - Ideazione di campagne pubblicitarie • 73.11.02 - Conduzione di campagne di marketing e altri servizi pubblicitari • 73.12.00 - Attività delle concessionarie e degli altri intermediari di servizi pubblicitari • 82.91.20 - Agenzie di informazioni commerciali
Area professionale	CULTURA INFORMAZIONE E TECNOLOGIE INFORMATICHE
Sottoarea professionale	Stampa ed editoria
Descrizione	Il tecnico della comunicazione mediale è una figura in grado di sviluppare, anche coordinando un gruppo di lavoro, competenze specialistiche nel campo della progettazione di soluzioni di comunicazione integrata finalizzata alla promozione di aziende, di prodotti o di servizi. Il tecnico della comunicazione mediale è inoltre in grado di creare un'immagine competitiva e innovativa sul mercato utilizzando i mezzi e le tecniche di comunicazione appropriati.
Livello EQF	5
Certificazione rilasciata	SPECIALIZZAZIONE
Processo di lavoro caratterizzante	PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI SOLUZIONI DI COMUNICAZIONE INTEGRATA BASATE SU INNOVAZIONI DI PRODOTTO E DI PROCESSO • A - Progettazione di soluzioni comunicative • B - Realizzazione di soluzioni comunicative

PROCESSO DI LAVORO - ATTIVITA'	COMPETENZA
A - Progettazione di soluzioni comunicative ATTIVITA' • Sviluppo di nuovi canali commerciali • Miglioramento del sistema di comunicazione • Predisposizione di soluzioni on-line e off-line volte a ottimizzare i processi di comunicazione	• 1 - Tradurre le esigenze dell'azienda in una campagna di comunicazione integrata • 2 - Riconoscere i media appropriati per un'azione di comunicazione
B - Realizzazione di soluzioni comunicative ATTIVITA' • Costruzione del piano comunicativo • Realizzazione di mezzi pubblicitari • Produzione di elementi multimediali	• 3 - Gestire i contenuti della comunicazione tenendo conto delle dinamiche culturali, dell'evoluzione tecnologica e del mercato di riferimento • 4 - Creare un'immagine competitiva e innovativa sul mercato

COMPETENZE TECNICO PROFESSIONALI

- 1 - Tradurre le esigenze dell'azienda in una campagna di comunicazione integrata
- 2 - Riconoscere i media appropriati per un'azione di comunicazione
- 3 - Gestire i contenuti della comunicazione tenendo conto delle dinamiche culturali, dell'evoluzione tecnologica e del mercato di riferimento
- 4 - Creare un'immagine competitiva e innovativa sul mercato

COMPETENZA N. 1

Tradurre le esigenze dell'azienda in una campagna di comunicazione integrata

ABILITA' MINIME

- Acquisire le esigenze del cliente
- Coordinare un gruppo di lavoro
- Individuare il target di riferimento
- Individuare le tecniche di comunicazione appropriate

CONOSCENZE ESSENZIALI

- Piano editoriale
- Tecniche di comunicazione
- Gestione del gruppo di lavoro

COMPETENZA N. 2

Riconoscere i media appropriati per un'azione di comunicazione

ABILITA' MINIME

- Distinguere i canali di comunicazione
- Scegliere le metodologie e le tecniche da utilizzare

CONOSCENZE ESSENZIALI

- Processi di comunicazione
- Marketing digitale

COMPETENZA N. 3

Gestire i contenuti della comunicazione tenendo conto delle dinamiche culturali, dell'evoluzione tecnologica e del mercato di riferimento

ABILITA' MINIME

- Adattare la comunicazione al contesto sociale di riferimento
- Adottare gli strumenti tecnologici appropriati
- Finalizzare la comunicazione al contesto di mercato

CONOSCENZE ESSENZIALI

- Sistemi informativi
- Dinamiche dei social network
- Servizi Web e multimediali

COMPETENZA N. 4

Creare un'immagine competitiva e innovativa sul mercato

ABILITA' MINIME

- Identificare l'obiettivo di marketing
- Sviluppare le strategie promozionali
- Valutare l'efficacia della comunicazione

CONOSCENZE ESSENZIALI

- Strategie competitive
- Metodi di valutazione della comunicazione